경남 한우 공동브랜드 "한우지예(韓牛之藝)" 육성

양진윤
경상남도
축산과 축산경영담당 사무관
yjy5789@korea.kr

지역별로 난립되어 있는 한우브랜드의 광역화를 통한 시장교섭력 강화를 목적으로 경남의 한우 브랜드 개발을 추진하여 경남도 · 농협경남지역본부 · 경남 관내 18개 지역축협이 참여, 1200여 농가와 6만 3000여두의 한우가 대상인 명실상부한 국내 최대 규모의 경남한우 공동브랜드 '한우지예'가 2008년 1월 21일 정식 출범했다.

"한우지예" 브랜드사업 추진배경 및 개요

한 · 미 FTA협정 체결 등 미국산 쇠고기 수입재개에 따른 개방 확대에 대응하여 축산물 시장에서 한우고기의 명품화 전략이 필요한 시점에서 경남 한우산업 경쟁력 강화를 위하여 경남한우 공동브랜드 육성을 추진하게 되었다.

경남 한우 공동브랜드의 이름 "한우지예"는 도민과 농 · 축협 임직원 등을 대상으로 공모된 606개의 이름을 토대로 선호도 조사와 심의를 거쳐 확정하였으며, 다정다감한 경상도의 토속적인 방언이 어우러져 청정하고 친환경적인 지역의 정체성을 부각시키면서 최고의 명품 한우고기라는 의미를 담았다.

지역별로 난립되어 있는 한우브랜드의 광역화를 통한 시장교섭력 강화를 목적으로 경남의 한우 브랜드 개발을 추진하여 경남도 · 농협경남지역본부 · 경남 관내 18개 지역축협이 참여, 1200여 농가와 6만 3000여두의 한우가 대상인 명실상부한 국내 최대 규모의 경남한우 공동브랜드 '한우지예'가 2008년 1월 21일 정식 출범하게 되

있다. 또한 투명하고 효율적인 운영을 통하여 유통마진을 더욱 줄여 소비자 만족도를 높여나가고 있다.

중점추진시책 ⇒ 2개분야 / 10개 사업

생산기반 구축	유통홍보 지원
①한우거세사업 ②한우개량사업 ③한우등록사업 ④고급육 출하장려금 지원 ⑤TMR 제조시설 개선	①공동브랜드 포장재 지원 ②공동브랜드 대형광고탑 설치 ③한우고급육 경진대회지원 ④공동브랜드 컨설팅 지원 ⑤도축·가공시설 개선지원

경남도의 역할 및 공동브랜드 주요성과

유통중인 기존 브랜드의 장·단점과 국내 한우고기 시장에 대한 철저한 조사와 수입육과의 차별화 방안 등을 분석하여 경쟁력 있는 마케팅 전략과 고급육 생산을 위한 기반구축 분야에 브랜드 출시부터 꾸준히 지원하고 있다.

내용을 보면 고급육 생산을 위한 기반구축사업과 안정적인 판로 확보를 위한 가공·유통·판매사업 등 2개 분야에 총 10개 사업을 중점적으로 지원하고 있다. 이를 위해 2008년부터 2012년까지 국·도비 등 161억원을 지원하였고 앞으로도 계속하여 『경남 한우공동브랜드사업』을 적극 육성 지원할 계획이다.

그동안 주)한우지예사업단은 농업회사법인의 형태로 운영하였으나, 법인체의 시스템적인 문제와 사업추진의 한계를 극복하기 위하여 '12년 7월부터 농협중앙회 조합 공동사업법인으로 전환하여 농협전산망 활용 등으로 농·축협매장(하나로마트)과 연계가 가능하여 판매망이 대폭 확충될 수 있게 되었다.

경남도 및 시·군의 농가 출하장려금, 포장재 홍보비 지원과 내부 구조개선을 통한 생산비 절감을 통한 경영효율을 개선하여 금년 초 소값 하락에 따른 할인 판매에도 불구하고 경영안정을 유지하고 있으며, 지역별 로컬푸드(Local Food)의 추세에 따른 시장 감소를 극복하기 위하여 인접 대도시인 울산, 부산지역의 판매망 확대를 꾀하였다.

특히, 짧은 기간에 도(道) 단위 광역브랜드의 성공적인 모델이 되어 성과를 인증받아 한국경제신문·한국소비자포럼이 선정하는 '2009년 대한민국 퍼스터 브랜드 대상'을 수상하여 우리나라 최고 광역브랜드로서의 위치를 선점하였음을 증명하였다.

중장기 발전계획 및 향후과제

"한우지예"가 공식 출범하여 전국의 축산물 명품시장에 진출한 지도 벌써 5년째 접어들었다. 이제는 성장기를 거쳐 명실상부한 전국 최고의 한우브랜드로 자리잡고 수입쇠고기와의 경쟁을 이겨내 민족산업으로서 농촌의 전략산업으로 자리매김할 수 있도록 발전시켜 나갈 계획이다.

〈표 2〉 2011년 실적 및 연차별 출하계획 (두)

항 목	'11년 실적	'12년 계획	'13년 계획	'14년 계획	'15년 계획
매취사업	1,316	1,700	2,000	2,300	2,500
농협안심한우	1,039	1,500	1,800	2,100	2,400
축협임가공	897	800	1,000	1,200	1,400
합 계	3,252	4,000	4,800	5,600	6,300

이를 위해 브랜드 생산기지의 규모화로 유통시장에 안정적인 고급 브랜드육 공급을 위해 2015년까지 참여두수 10만두를 확보, 향후 연간 6,300두를 출하(매입)하고 농가의 안정적인 생산기반을 조성하여 농가는 판매걱정 없이 생산에만 전념할 수 있도록 브랜드의 안정적인 생산기반을 조성해야 하는 과제가 남아 있다.