

영국의 지역브랜드 활성화 사례



백상민

한국생산성본부 브랜드경영센터
센터장
smbaek@kpc.or.kr

추진 배경과 목적

가 ,
Cool Britannia. 18
 1997
 가



Cool Britannia , 가 ,

가 ,
 가
 가
 가
 가

1979 ‘ ,

(Design or resign) ’

가
Cool Britannia .

추진현황 및 실태

Cool Britannia 가

가

. Traditional Britain We Modern Britain
, Cool Britannia ' UKOK '

가

(past),

가

가

(British Telecom)

「BT」



풀 몬티 영화 포스터

가

가

Cool Britannia
Britain

Brand New

가

1998 4

TV

2000(Panel 2000)

, Millennium Product

21

(The Full Monty)
Stones)

(Rolling

Cool Britannia ' e-



2002

' e-

IT

(creative industry)

GDP

10%

성과 및 파급효과

Cool Britannia

가

가

yBa(Young British Artists

가

)

