

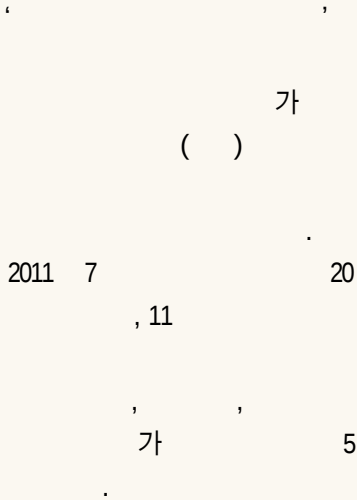
지방브랜드 강화 및 세계화 정책 지방자치단체의 경쟁력 높인다

+	+	+	지방브랜드 강화 및 세계화 정책의 개요
			(CBI) Simon Anholt
+	+	+	가 ()
			가
+	+	+	()
			.
+	+	+	.
+	+	+	()
			.
+	+	+	2011
			‘
+	+	+	1
			.
+	+	+	. 2012
			()
+	+	+	.
			‘ ()’
+	+	+	.
			.
+	+	+	.



〈그림 1〉 지방브랜드 계층

지방브랜드 세계화 시범사업 추진현황



2013

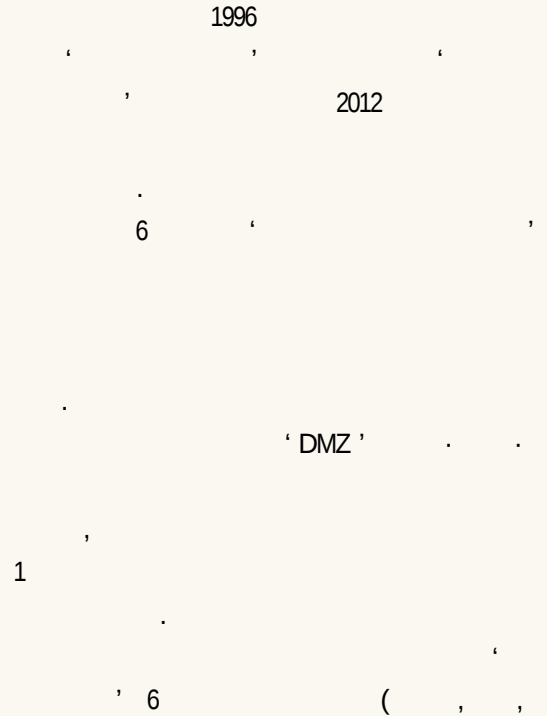
가

〈표 1〉 지방브랜드 세계화 시범지자체 주요사업

지방 브랜드	대표 브랜드 (사업 전략)	주요사업	비 고
부산시	부산국제영화제 (로맨틱 시네마 시티)	영화도시 상징 명소화 사업 (영화촬영지, 영화의 전당 등)	문화산업
대구시	대구국제뮤지컬페스티벌 (세계적인 뮤지컬 도시)	뮤지컬 도시브랜드 파워 강화 및 도시기반 구축(뮤지컬 광장 조성 등)	문화산업
경기도	DMZ (안보·생태·평화의 DMZ)	DMZ 이미지 개선 사업 (임진각내 DMZ 종합홍보관 설치) 등	생태자원 (자연·역사)
전주시 (전라북도)	전주한옥마을 (한국 전통문화의 수도)	한스타일 통합정보시스템 구축 및 골목 길 브랜드 사업(디자인 정비 등)	전통문화 (랜드마크)
순천시 (전라남도)	순천생태습지 (생태관광 중심도시)	순천만 생태문화 스토리텔링화 및 수도권 홍보거점 구축 등	생태자원 (자연)

1996

2012



Ñ àÖ àà àÑ ìĚ...PĚ C¾t8 \$à
 KÐÄ Ěd P¶— 3ÒI î Ž,8 vÓPĚ
 rà´y>™ D û(s ýW;Rāá...&î
 ýL&× ÑÉD ▯ W rýL ▯ #Ñs 3
 PĚ ▯ ™ 7;-B Ž,— û(Â rû´
 K šD b| ³wŽ, a8 vÓPŠ ýL&
 3r ▯ ™Ÿ °,(&s ý 3Òlàî

ÑÑ3ÒX Ž,D ĸ—ì ñ1 Ý,—
 rÑÑ3ÒX J Â Á... s•<7 Ò2‰ ÑÑ
 W-ñS> ÑÉD •23ÒXa ºhûhwh`´
 >a ™3ÒX °,5ý— ùPq PĚP ™
 ùÀ² ÖPĚ ÑÉ ySD I·Ñì KÑ(•v
 À² ÑÉD 3ÒX >-3 ™äx5ý d|hP×
 ...Ý3 Còá j5ý Ý ;î
 ãà ? JÀ² ™ò,—ùý vÓPŠ S× Ñ
 ÉD 3ÒX Ñ Ž,8 ÑWSD 3ÒX S...À O
 q,/x5ý´•PŠ´>3ÒXý² ^dĸI «
 7 ÑÉD ´3ÒX3-ĸP× ÝĚá jî
 `d P ÑWSD ÑÑ3ÒX Á... &çŽ,7
 ´•x KÑ(Â I·Ñ•Š3 \$ç ÑWS> Šð
 ç á ĸ• K8 ´ã5ýD }Z ÑWSD Ö
 ýàà 3ÒX ™;ÉÝ8 «L jî
 ¾Óx5ý Ò2‰ PĚ— ĸb °,D ÑÑĩ•
 À² rûxK KÑ(ì I·Ñ•véÑ(Šð
 àî× |À² ÑÑĩ•D ĸû(3 à ñ... «I
 q<jî

ÑÑ3ÒX •<D ÊyÑñ
 ÑÑW-ñSD 3ÒX ™;ÉÝ•Šì ÑÑ3Ò
 XD>-ÐÓI ÑÉD fîñ J ý a‡>´

>fîñ J À Ě...:Ý \$ç²× î: { >ÑD
 —•3•<±S\lã Š¹ç á Ù >Sî
 Péy ÑÑW-ñSD 3ÒX >-ì ĚdD •
 à Óñ8 \$à •<x ûñI S⁻ àî ´>3
 ÒXÑûJâ ÑÑ3ÒXÑû3 ••PĚ • × Ñ
 ÑD 3ÒX W' >-3 «Ě´>3ÒX >- ñš
 À ÝĚP(p ç àî ãà ÑWS× Ñû ••
 ~—ý fI (& :Jj|8 ³PŠ I3 7
 ý 3ÒXyÚ8 û•á û Sî I× ÑÑD fîñ
 •Š3 Ñ P× ±™ Jý² Ÿ•‰y > ç
 á—•> PaÄŠ á û Sî
 Déý´>3ÒX×´>3ÒX\$ %À² ±™
 PĚ ™;P`I ÑÉD î"à ™3ÒX ™ò
 J @À ™ò •<D •,ì ñS...> Cò:⁻
 á jî
 CÑD5ý W-ñS× ý 3ÒX ™|À²
 ÑÑĩ•8 ™äx5ý S... PŠ ` ; ÑÉ Ò
 WSD 3ÒX >-3 ÑØx5ý «Ě a> àî
 I3 \$ç ±¹Ě3 >à •E ĸ— 3ÒX ®
 -I ýĩ:⁻ á jî



I L
 Ÿ•‰y ÑÑĩ•´ ÑÑfîñ —²Ÿ ™
 ZJMFF !LPSFB LS