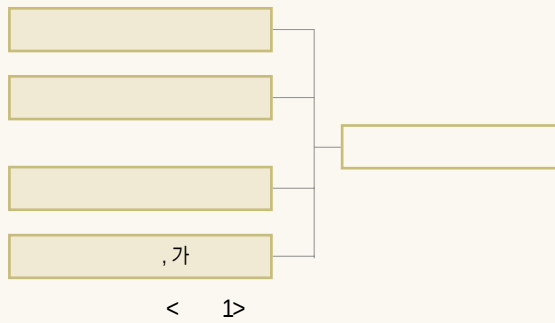
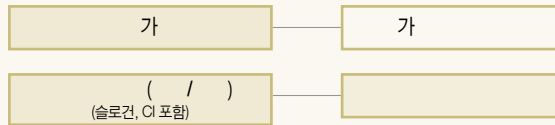
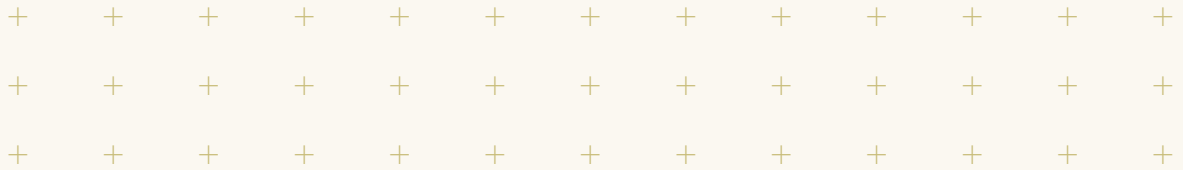


## 지방브랜드 강화 및 세계화 정책 지방자치단체의 경쟁력 높인다

가 (CBI) Simon Anholt ( )  
, ,  
( )  
.  
( )  
,  
2011  
,  
1  
. 2012  
( )  
,  
( )  
.



2013

가

< 1>

|               | ( )                          |                                            |                 |
|---------------|------------------------------|--------------------------------------------|-----------------|
| 부산시           | 부산국제영화제<br>(로맨틱 시네마 시티)      | 영화도시 상징 명소화 사업<br>(영화촬영지, 영화의 전당 등)        | 문화산업            |
| 대구시           | 대구국제뮤지컬페스티벌<br>(세계적인 뮤지컬 도시) | 뮤지컬 도시브랜드 파워 강화 및<br>도시기반 구축(뮤지컬 광장 조성 등)  | 문화산업            |
| 경기도           | DMZ<br>(안보·생태·평화의 DMZ)       | DMZ 이미지 개선 사업<br>(임진각내 DMZ 종합홍보관 설치) 등     | 생태자원<br>(자연·역사) |
| 전주시<br>(전라북도) | 전주한옥마을<br>(한국 전통문화의 수도)      | 한스타일 통합정보시스템 구축 및 골목<br>길 브랜드 사업(디자인 정비 등) | 전통문화<br>(랜드마크)  |
| 순천시<br>(전라남도) | 순천생태습지<br>(생태관광 중심도시)        | 순천만 생태문화 스토리텔링화 및<br>수도권 홍보거점 구축 등         | 생태자원<br>(자연)    |

‘

1996

‘

가

2012

( )

2011 7 20

, 11

가 5

6 ‘

‘ DMZ ’

1

’ 6 ( , ,

+ + + + + + + + + + + +  
 + + + + + + + + + + + +  
 + + + + + + + + + + + +

, , , ) 가 가  
 가 .  
 ‘ , 가  
 , ‘ , 가  
 . 가  
 가 가 가  
 ‘ , .  
 .  
 ‘ , 가  
 가 . . . 가  
 가 가 가  
 가 가  
 가  
 ,  
 가 가 가  
 ,5 .  
 가 .  
 .  
 .



행정안전부 지방행정국 지방경쟁력지원과 서기관  
 yilee21@korea.kr

가 , 가