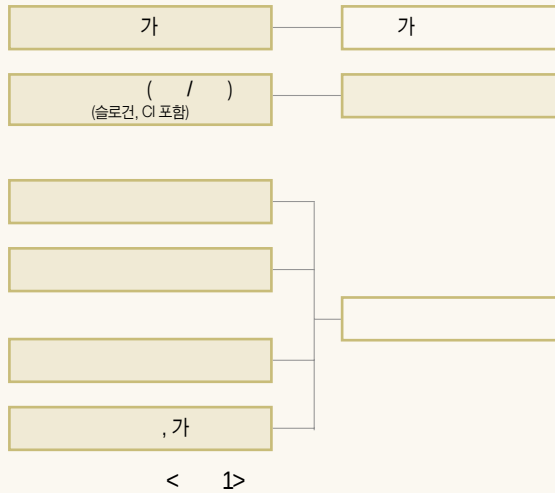
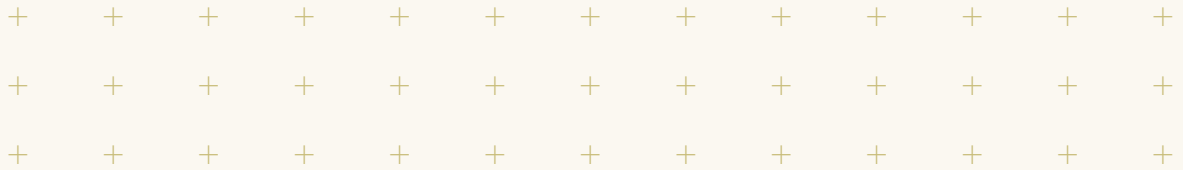


지방브랜드 강화 및 세계화 정책 지방자치단체의 경쟁력 높인다

가 (CBI) Simon Anholt ()
, ,
()
.
()
,
2011
,
1
, 2012
()
,
()
.



2013

가

< 1>

	()		
부산시	부산국제영화제 (로맨틱 시네마 시티)	영화도시 상징 명소화 사업 (영화촬영지, 영화의 전당 등)	문화산업
대구시	대구국제뮤지컬페스티벌 (세계적인 뮤지컬 도시)	뮤지컬 도시브랜드 파워 강화 및 도시기반 구축(뮤지컬 광장 조성 등)	문화산업
경기도	DMZ (안보·생태·평화의 DMZ)	DMZ 이미지 개선 사업 (임진각내 DMZ 종합홍보관 설치) 등	생태자원 (자연·역사)
전주시 (전라북도)	전주한옥마을 (한국 전통문화의 수도)	한스타일 통합정보시스템 구축 및 골목길 브랜드 사업(디자인 정비 등)	전통문화 (랜드마크)
순천시 (전라남도)	순천생태습지 (생태관광 중심도시)	순천만 생태문화 스토리텔링화 및 수도권 홍보거점 구축 등	생태자원 (자연)

‘ , ’

1996

‘ , ’

가

2012

()

2011 7 20

, 11

, , 가 5

6 ‘ , ’

‘ DMZ ’ . .

1

’ 6 (, , ,

+ + + + + + + + + + + +
 + + + + + + + + + + + +
 + + + + + + + + + + + +

, , ,) 가 가
 가 .
 ‘ , 가
 , ‘ , 가
 가 가 가
 ‘ , .
 ‘ , 가
 가 . . . 가
 가 가 가
 가 가
 가
 , 가 가
 ,5 .
 가



행정안전부 지방행정국 지방경쟁력지원과 서기관
 yilee21@korea.kr

가 , 가