

지방브랜드 강화 및 세계화 정책 지방자치단체의 경쟁력 높인다

+	+	+	지방브랜드 강화 및 세계화 정책의 개요
			(CBI) Simon Anholt
+	+	+	가 , , ()
			가 ‘ ()
+	+	+	·
+	+	+	, , · · () ,
			·
+	+	+	2011
			‘ ,
+	+	+	1
			· 2012
+	+	+	()
+	+	+	·
			‘ ‘ ()’
+	+	+	·
+	+	+	
+	+	+	

+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+



〈그림 1〉 지방브랜드 계층

지방브랜드 세계화 시범사업 추진현황

‘1996년 1월 1일부터 2011년 7월 11일까지’

가 ()

2011 7 20

, 11

, ,

가 5

2013

가 ‘

〈표 1〉 지방브랜드 세계화 시범지자체 주요사업

지방 브랜드	대표 브랜드 (사업 전략)	주요사업	비 고
	()	(,)	
	()	()	
	D M Z (. . DMZ)	DMZ DMZ ()	(.)
()	()	()	()
()	()		()

1996

‘ , ’

2012

6 ‘ , ’

‘ DMZ ’ . .

1

‘ 6 (, ,

+ + + + + + + + + + + +
 + + + + + + + + + + + +
 + + + + + + + + + + + +

, , ,) 가 가
 가 .
 ‘ , 가
 , ‘ , 가
 . 가
 가 가 가
 ‘ , .

지방브랜드 사업의 성과와 향후 기대효과

‘ , 가
 가 . . . 가
 가 가 가
 가 가
 가 가
 , 가
 , 5 .
 가

지방브랜드 정책의 발전방향

가 , 가



이용일

yilee21@korea.kr