

충청 광역브랜드에 대한 몇 가지 제안



김규원

충북발전연구원
사회문화연구부 연구위원
one@cri.re.kr

왜 광역브랜드인가

가 WTO (Cobweb, World Wide Web)

가 () (滿開)

가

200
가

가

