

수도권 기초지자체 특화발전 활성화 워크숍 결과

□ 추진개요

- 일 시 : 2012. 7. 12() 14:00~18:00
- 소 : 경 도 파주시 산읍 경 화센 2층 세 실
- 주 /주관 : 대통령직속 지 전 원회, 수도권광 경제 전
- 원 : 국토 양부, 경 도, 인 광 시, 파주시, 국토연 원,
한국생산 본부, 경 개 연 원, 농촌경제연 원,
- 참석인원 : 50여명(, 제 · 토론자, 지자 관계자)

□ 진행경과

- 개 회
 - 개 회 : 태복 수도권광 무총
 - 인 씬 : 소 지 전 원회
- 주제 : 2건
 - 지자 특화 전 활 화를 한 정 방 (이왕건)
 - 변화하 유통시 서 지 특화브 드가 갈 방 (석익)
- 특화 : 2건
 - 파주 콩 특화 업(양훈 / 파주시 농업 술센 소)
 - 농업연 마케팅전략(준 / 시 농정과)
- 지정토론 : 5명
 - 토론 : 지 1, 수 2, 전 가 2

□ 주요 토론내용

○ 윤원 (/ 협 대 수)

- 특화 전이란 시· 이 보유하 있 유한 자원, 차화된 자원을 활 하 것이라 수 있음
- 능을 중 시 야 하 , 지 자원을 가지 공무원, 주 , 전 가가 함 실 하 브 마케팅을 통 지 의 품 또 지 자 의 경쟁 을 높여 가 것이라 수 있음

○ 이정훈 (경 개 연 원 연 원)

- 경 도 시· 中 과 파주 자원도 좋 , 좋 리더를 글로벌화 었지 , 직 많 지 이 과를 냈다 보
 - 심히 하 전하 있 지 들의 공통점을 보 , 정을 가 람들이 있었다 것
 - 파주의 콩 불리한 건을 뒤집어 유리한 여건 로 작 시킨 것 로 과 의 불리했 환경을 뒤집어 생각하 회도 생 . 양 강한 규제를 환경 로 승화시켰 도 산업화 서 뒤 졌지 옛것을 대적 로 전시켰음
 - 농산 특화브 드 품질 뿐 나라 지 의 화가 결 어야 시 지가 생 지 브 드로 수 있음.
- 파주, 공한 지 들도 의적 마인드를 지속하 , 주변 환경의 변화 능동적 로 융통 있 변화를 추 하 자세가 필 . 지 마다 다르겠지 로운 의 을 브 드화 야 추지 전하 브 드가 될 것

○ 승담 (한양대 수)

- 지 특화 든 좋 멋 이지 게 많 실 된 것이 없음. 지 의 량이 부 하여 준비도 된 태 서 업을 추 하 서 시행 오 른 실 가 많음

- 지방자치제 불 하 , 중앙정부 의 이 크 , 시 서 공 을 얻을 수 있 의적인 생각을 들지 못하 있음
- 지속 과 관 하여, 관광이 브 드로 이어지려 10~20년의 시간이 필 하 , 하 추 하 , 중앙정부 의 하여 예산의 지원이 , 지자 이 바 때마다 중 업이 많음
- 특화 업이 공하 서 지 이 갖 있 자원을 냉정하 가 야 하 가결과 부 하 특화하지 것이 좋음. 지 여건이 지로 하 오히려 지자 를 망칠 수 있음
- , 브 마케팅 외 도 '시 분석 능 '이 필 . 그냥 공 한다 시 서 통하지 공한 지자 를 보 웃소심을 활 하 있음. 오픈마인드로 전 가를 스카웃하 , 농산품 판로를 외부 서 여 의 방법도 려 야 것
- 또한, 강 한 리더십이 필 . 중앙정부의 지원 대한 분배 제 서 갈 이 일어날 소가 많 , 잘못된 것 반대 야 하지 자신 손 가 간다 반대하 람이 없도록 리더의 능 이 필

○ 신광호 (반과)

- 특화 업 정부재정 로 행 었 지원이 끝 자마자 함 끝난 업이 많음. 순 이 실처럼 잘 이어 가 지자 도 있 지속 을 갖지 못하 업 실 하 들이 많음
- 특화 업을 공적 로 끝 가 서 회를 잘 포 야 함. 다음 정부 서도 농어촌자원을 활 한 업 추 될 것인 방 이 이전과 달라질 것 . 다음 정부 서 지자 의 계 을 보 그 라 지원이 분배 방 이 될 것 . 라서, 지자 지금부 라도 지 자원 활 대 을 야 것
- 특화시킬 자원의 선택을 잘 야 하 반드시 재 지 의 유망 자원일 필 없 지 서 육 필 가 있 자원이 좋음. 정의 오 자 산업 지 서 큰 비중을 차지하지도 대 적 자원도 니었지 외부 서 끌어 서 집중 육 하여 시켰음

- 지 을 강 수 있 브 드, 지 이 공통적 로 활 수 있
브 드를 활 하 편리하 브 수 있을 것 . 브 드를
쉽 바꾸 지자 라 바뀐다 공 수 없을 것
- 또한, 도시계 자 를 특화 업 맞 변화시켜야 함. 특화 지
, 리, 화공간 지 전 가 특화 업을 마케팅
수 있 도시를 드 방 로 변화 야 것

□ Q&A 및 발제자 의견

○ 서훈택 (활 국 , 질)

- 지 브 드 관 , 소비자들의 브 드 충 도 대 어떻
생각하 지, 지 브 드 로컬푸드 이윤배반적이 니지?
- ⇒ (답변, 준 시 농정과) : 맞춤 브 드 프리 엄
브 드로 출 하여 품질관리를 매우 엄격하 하 있어 브 드
가 서 가 높 가를 받 있음. 로컬푸드의 개념 지
쪽 서 한정을 두 것이 니 소비자 측 서 로컬푸드라
의 이 , 맞춤 브 드가 로컬 제품 도 도움이 됨

○ 이왕건 (국토연 원 센 , 추가 언)

- 우리 회의 격한 변화가 있을 것인 , 지 개 업 대한
필 을 중심 두 , 여건 변화 대한 대처가 필
- 심히 하 지자 그렇 하지 지자 의 격차가 커질 것
로 보이 앞 로 공무원들의 량이 중 시 될 것

○ 석익 (MSH 컨설팅 대 , 추가 언)

- 지자 정 서 無 서 有 없 특화자원 대한 키워드 이
다 있 그것을 어떻 잘 끼워 맞추느냐가 관건
- 우리 라 처럼 소량 다품종 생산 국가 공동브 드가 맞지 음.
품 브 드가 탄생하 재집 하여 크 이어져 갈 필

□ 단장님 마무리 말씀

- 지 특화 전 지 간의 블루오션 출을 한 차 적 특 을
키워 가 과정 . 그 전략을 어떻게 야 것인가를 공통적 로
수 있 부분 찾 어려울 것
- 중앙 원회 부처 차원 서 하여 실시하 R&D 부적절
하 모든 특화 전 지 의 자 을 통 이루어져야 것
- 앞 로 특 화 전의 key 자 적 노 . 지 특화자원 육
업 여러 R&D가 있 므로 지자 가 자 적 로 하 시 을
가하 예측 보 것이 옳 방
- LG공 견 시, 경쟁 을 갖 한 캐치프라이즈가 의
변혁, 도전인 것을 보았 , 이런 쪽 서 답을 찾 것이 강한
생 을 가지 방법
- 자 적 로 도전하 의 을 갖 것이 필 하 , 지 특
맞 각자가 도전정신을 하 것이 중



▣ 단장님 인사말씀



▣ 특화발전 주제 발표(국토연구원 이왕건 센터장)



▣ 특화발전 주제 발표(MSH 컨설팅 장석익 대표)



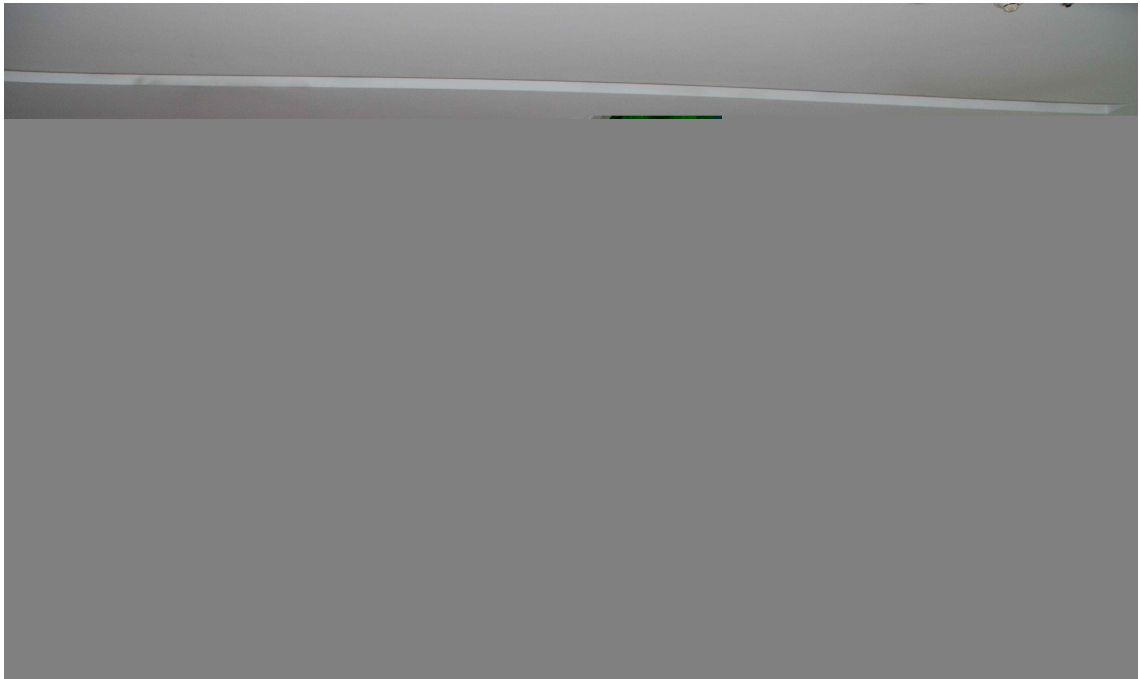
▣ 지정토론



■ 특화현장 (파주장단콩 가공시설)



■ 특화현장 (파주 장단콩 전시관 내부)



■ 특화현장 (파주LCD 산업단지 홍보 전시실 내부)



■ 특화현장 파주LCD 산업단지 방문 기념