

문화자산을 활용한 타이베이 도시재생 사례와 시사점

민범식(국토연구원 도시연구본부장), 이왕건(국토연구원 도시재생지원센터장)

- 타이베이시 문화국은 1990년대부터 ‘문화로부터 일상생활로’, ‘전통으로부터 현대화로’, ‘지역으로부터 세계로’를 내걸고 문화에 기반을 둔 도시재생정책을 추진해옴
 - 이와 관련하여 ‘문화거점사업’, ‘예술페스티벌행사’, ‘예술촌 조성’에 의한 커뮤니티 개발, ‘공공기관 이전적지의 도시공간 유산화’ 등의 사업을 추진해오고 있음
 - 타이베이시 도시재개발사업처는 이와 별도로 도시재생과 결부시켜 문화활동 기지를 만드는 프로젝트인 ‘도시재생전진기지’를 추진
- 이러한 문화사업의 대부분은 시가지 내 공공기관 이전적지나 보전해야 할 근대 건축물 등 기존 도시공간 및 건축물을 그대로 활용하는 것이 특징임
 - 기존 시가지 내에 산재된 공공건물과 공간을 활용함으로써 일상에서의 접근성, 지역의 정체성, 문화공간 확보 수월성 등의 효과를 얻고 있음

| 정 | 책 | 적 | 시 | 사 | 점 |

- 1** 일상성 확보: 기존 시가지 내 건물과 공간을 활용함으로써 일상의 생활 장소에서 문화예술활동을 즐길 수 있도록 하였음
- 2** 장소성 유지: 지역사회 형성의 기반이었던 공공기관 이전적지나 근대건축물 등을 활용함으로써 지역의 정체성을 유지하고 강화
- 3** 소규모 공간 조성: 공공기관 이전적지를 활용하거나 소규모 공간을 활용함으로써 재정부담을 크게 줄이면서 분산배치로 주민이용이 쉽도록 함

1. 문화자산을 활용한 타이베이시의 도시재생정책

● 타이베이시 문화기반 도시재생정책(2000~2010)¹⁾

■ 일상생활에서의 문화체험 실천

- 1999년 문화사업 추진단을 설립하여 “문화로부터 일상생활로”, “전통으로부터 현대화로”, “지역으로부터 세계로”를 목표로 사업추진
- 2003년 문화창조산업발전위원회를 설립하여 일상생활 속의 문화를 실천하기 위해 공공 문화자산을 젊은 예술가들이 이용하는 저렴한 임대공간 제공
- 2007년 타이베이시 문화시설개발재단, 타이베이 문화재단(TCF) 등의 추진조직을 강화하고 문화창조산업의 요소인 자본, 재능, 조직구성과 장소형성을 종합적으로 추진

■ 문화활동 일상화를 위한 공간결합

- 2010년에 들어서면 도시개발, 도시마케팅전략과 결합되기 시작하면서 ‘문화허브’, ‘창조클러스터’, ‘문화권역’이라는 공간개념이 도입됨
- 문화활동의 일상화라는 목표를 위해 자연스레 시가지 한복판에 있는 오래된 건물, 이전적지를 활용하게 됨으로써 커뮤니티 활력을 증대시켜 도시재생으로 연결

【표 1】 타이베이시 문화자산활용형 도시재생 전략접근

전 략	형 태	사 례
문화거점	• 문화생산과 소비의 혼합 • 다른 시간대에 발생하는 복합적 활동 수용과 교육을 즐길 기회	• 시먼홍루(四門紅樓) 문화와 창조산업파크
예술페스티벌	• 페스티벌 기간에 국내외 예술 거래 • 페스티벌 장소에 공공미술을 창조하고 문화활동을 도입	• 타이베이 영화 페스티벌 • 타이베이 미술 페스티벌 • 타이베이 어린이미술 페스티벌 • 타이베이 변방미술 페스티벌
예술기지 조성을 통한 커뮤니티 개발	• 커뮤니티 속에서 국내외 예술가들의 장기체류 예술촌 조성 • 정부지원 비영리민간조직에 의한 문화와 비즈니스 활용성 결합	• 타이베이 예술촌 • 보장암 예술촌 • 초산예술촌 • 도심부의 도시재생전진기지(URS) • 창조구역을 위한 I-타이베이 프로그램
도시공간의 유산화	• 문화자산을 도시재생도구로 이용 • 과거 향수를 불러일으키거나 역사적 장면을 연출하여 관광객을 유치하면서 재생 목표를 달성 • 영화장면이 되도록 문화자산을 활용	• 보피랴오 고건축물 역사지구 • 설탕산업문화공원 • 사사남촌(四四南村) 군부대 이전적지
거대프로젝트	• 지역의 사회, 경제, 문화적 재생을 위한 거대행사 추진	• 2010타이베이 국제화웨이엑스포 • 2011 IDA 회의

1) Chien-lan in e a An A e en C l a - e U an Re ene a i n S a e ie in Tai ei 2011 AS A C n e

2. 문화자산을 활용한 도시재생 사례

● 문화거점 조성: 시먼홍루(西門紅樓)

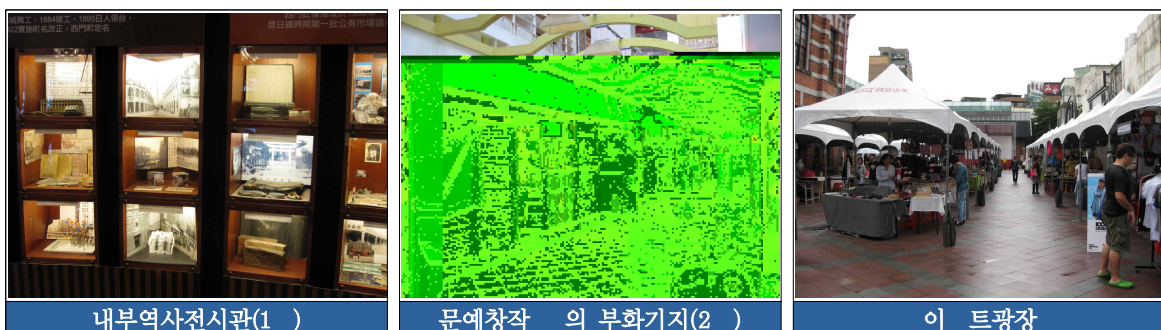
■ 시먼홍루의 시민문화공간화

- 시먼홍루는 190 년 타이 부가 건립한 초의 공영시장으로 현재 지 전 보 존된 3 고적(근대문화유산) 시장임
- 건물은 루를 심으로 자형 구조로 의 동 사상을 표현하였다고 하 , 루에서는 경 , 만담 등을 하였고, 19 0년대에는 2 시간 영화상영관으로 이용
- 1990년대에 들어 건물은 하기 시작하였지만, 1997년 3 고적으로 지정하고 이어 2007년 타이베이시 문화기 회가 로 문화거점으로 본 리모 함
- 2010년에는 문화거점의 역할을 할 수 있도록 ‘문예창작 의 부화() 기지’라는 표어로 1 개의 공방을 입주시켜 예술창작 이 로 시민들에게 상되고 판 되는 장소로 조성
- 구도심 내 시장이라는 위치적 이점과 고 스러 면서도 대 적인 문화예술 활동의 도 입은 장소이미지를 이는 동시에 주변을 활기 있게 만드는 기회로 이어

■ 시민에 접근하는 문화거점사업

- 시먼홍루를 문화활동 거점으로 재 생시켜 성공한 것은 서 의 동과 은 위치에 있으면서 지하 역과 연결되어 있다는 장점에 을 입은 가
- 그러나 동시에 근대건축물이라는 역사적 이미지를 활용함으로써 별적인 을 예술가들과 젊은 고객들을 어들이는 경 력을 확보하게 됨
- 단 문화전시관만이 니라 창작기지과 이 트광장을 으으로써 시민들이 직접 창 작활동과 접 할 수 있도록 한 것이 장소의 활력을 증대시

【그림 1】 도심부 근대건축물(시먼홍루)을 활용한 창조기지 확보



● 도시공간의 유산화

■ 보피랴오() 고건축물 역사지구

- 나라 시대부터 동자 위 거리로 형성되어 만지역으로 현재 지 원형에 가
게 거리 및 고건축물이 보존되어 있음
- 기존 상인들은 도시정비 위 거리에 다시 입주하기를 으나, 인접주민과 교
의 반대로 다른 용도로 정비하게 됨
- 타이베이시는 고건축물을 활용하여 창작전시, 영화 영공간, 생활사 물관 등으로 활
용함으로써 경수 을 이는 동시에 지역의 장소적 전통을 유지

■ 사사남촌(四四南村) 군부대 이전적지

- 국본 의 국민 정부군이 이동하여 타이베이에 주둔한 부대 이전적지로 19 1년부
터 부도심현대화계 에 의거하여 타이베이시와 민간사업자가 공동으로 개발
- 이전적지에는 대부분 타이베이101 드마크 건물과 터, 도심고 파트단지
등이 건립되었지만, 일부는 군인들이 던 생활상을 전시하는 공원으로 조성
- 고 허 하지만 소 한 생활모 을 수 있는 주 일부를 보존하고, 부도심 내에
시의 역사적 실 를 보존함으로써 지역의 전통적 장소성도 유지

[그림 2] 근대유산을 활용한 지역커뮤니티의 정체성 보전과 문화체험공간화



■ 설탕산업문화공원(廊)조성

- 190 년에 건설된 타이 부 전 국 소속의 설탕사업소가 전 19 년에 국영기업
체인 타이 설탕공사로
- 타이 설탕공사는 외 으로 이전하였지만, 이전적지는 설탕산업 전시관과 타이 경
단인 민화유 의 사 실 및 리허설 장소를 포함하는 지역공원으로 제공
- 종 전시와 축제공간으로 활용하여 지역활력을 이는 동시에 과거의 도 , 설탕
공장, 거주지를 함 보존하여 지역적 역사성을 수 있는 장소로 조성함

- 다른 사와 마가지로 설탕산업문화공원 한 전시공간의 관리와 해설 내 등을 지역주민단체가 자발적으로 운영하고 있음

● 예술가와 마을의 만남: 예술촌 만들기

■ 예술촌 조성과정

- 타이베이 예술진주(, A -in-Re i en e Tai ei)는 기존 커뮤니티 속에 만 예술촌으로 타이 예술가와 외국 예술가의 교류 및 지역커뮤니티의 여를 유도 하기 위해 조성됨
- 현재 타이베이시에는 타이베이국제예술촌(Tai ei A i i a e: T A), 초산() 국제예술촌(A), 보장암국제예술촌(T A) 등 3개의 예술촌이 조성되어 있음

■ 보장암국제예술촌(村, Tea l e i A i i a e)

- 보장암지구는 대 에서 건 피 민들이 하천변에 허가로 건물을 고 던 으 로 점 거주자들이 화하면서 하고 있는 상 에서 예술자들을 입주시
- 류 주민은 그대로 둔 , 거 자는 타이베이시가 보상하여 이주시키고 남 은 공가를 리모 하여 속적 생활 경을 유지하여 예술촌 경관을 만들어
- 화한 류주민들과 로 들어 젊은 예술가들이 교류하면서 지역사회 전체가 건 전한 커뮤니티를 만들어가는 것을 목표로 함
- 입주예술가들에게 특정한 성과를 요구하지는 지만, 문화의 일상화를 위하여 주변 주민들이 쉽게 예술과 접 할 수 있도록 전시와 축제 등에 대한 비용을 지원
- 예술가들은 지역사회를 형상화한 작 을 만들거나 지역민을 대상으로 음 이나 연 등의 공연을 도록 권장 고 있음

[그림 3] 퇴락한 주거지를 활용한 지역 속 예술촌 조성



● 시민과 함께하는 ‘도시재생전진기지 만들기(URS: Urban Regeneration Station)’

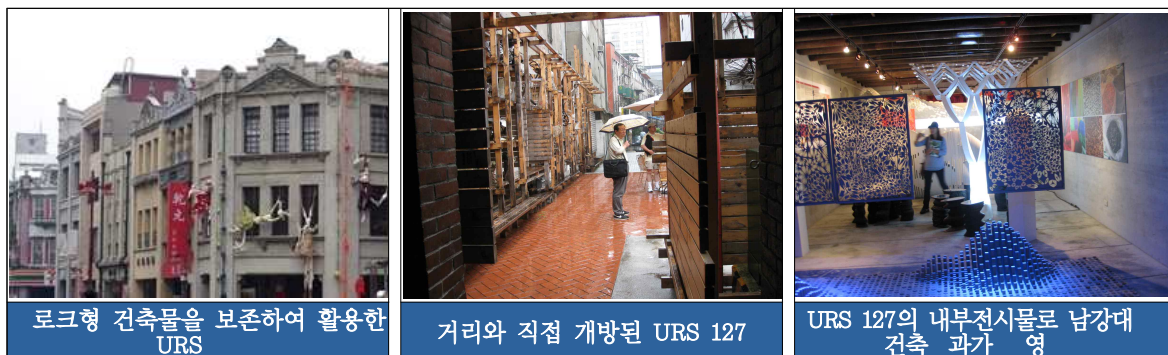
■ 도시재생전진기지 조성의 목적

- 서 설 한 것이 문화국사업이라면 도시재생전진기지(URS) 프로젝트는 도시재생을 위하여 문화예술 기능을 도입하는 것으로 도시재개발사업처가 프로젝트를 담
- 도시재생전진기지는 도시재생, 문화창조, 장소성을 복합적으로 만들어내는 도시재생의 이자 정보교류거점이 , 일하는 장소이자 지역커뮤니티공간이 됨
- 도시재생전진기지 프로젝트는 지역사회를 대상으로 하 문화적 상상력을 일 수 있는 공공 는 민간이라면 구 지 공간을 사용할 수 있음

■ 이전공공건축물을 활용하여 도시재생전진기지로 조성

- URS13: 주 접시공장을 그대로 재사용하면서 여가와 공연을 위한 음 장소 등 다 이용 공간으로 개조됨
- URS21: 1930년대 건축된 담배전 공사 이전적지로서 장소이미지를 지역의 상징으로 존 유지하는 동시에 종 전시공간으로 활용
- URS27: 19 9년 도지하화로 진 지상부의 도 이전적지를 활용하여 대형 지대의 문화전시공원을 형성
- URS , URS127: 나라 시대부터 조성된 로크와 모 니 의 건물이 남 있는 화가() 전통시장거리(건어물과 재상)를 보전하고 일부 건물은 입하여 예술전시공간으로 만 (화가의 77개 근대역사건물 지와 127 지 가게를 입하여 러리로 사용)

【그림 4】 도시재생전진기지(URS) 조성 사례



3. 문화기반 도시재생전략 평가와 시사점

● 문화기반 도시재생전략 평가

■ 문화거점 전략

- 구도심 내부에 위치한 시면홍루 등의 근대건축자산을 활용하여 전시와 창작활동, 공연활동을 도입함으로써 주변 활력을 크게 증진시키는 효과를 창출
- 주변 광장에 중 행사가 개 되어 젊은이들이 이 들면서 젊음의 거리가 형성되고 있음

■ 커뮤니티예술촌 개발 전략

- 타이베이시 예술촌 사 는 기존 커뮤니티 속에 예술가들의 거주지를 조성하여 지역주민과 교류하게 하면서 주변으로 파 되는 효과를 기대하고 있음
- 직 지 지역활력에 미치는 효과에 대한 가가 이루어지지 고 있지만, 예술가들이 입주하여 서서 지역주민과 교류 력하면서 소비를 불러일으키는 효과가 나타 것임

■ 도시공간 유산화 전략

- 역사적 건물을 활용하는 정책은 은 비용이 요하나, 타이베이시 사 는 공공건물 이전적지 일부를 활용함으로써 추가적인 예산부담을 크게 경 시키고 있음
- 동시에 기존 시가지 내에 예술활동공간을 확보함으로써 일상생활에서 쉽게 문화를 향유할 수 있는 기회를 제공함

■ 생활 속의 도시재생전진기지

- ‘도시재생전진기지’ 조성사 도 도시공간유산화 전략과 마 가지로 공공이전적지 등을 활용하여 재정부담을 줄이고 일상의 거리에서 예술을 향유할 기회를 만들고 있음

● 타이베이시 사례에서의 시사점

■ 일상성 확보: 일상생활에서 즐길 수 있는 커뮤니티 문화활동을 위한 공간 마련

- 타이베이시 문화국은 문화활동 공간을 대규모화하여 도시외 에 배치함으로써 일상에서의 접근을 어 게 하는 행 와는 달리 주민에 파고드는 접근방 을 함

- **장소성 보전:** 지역 커뮤니티의 정체성 기반이었던 생산공간을 보전
 - 과거 정부공사들에 의해 형성된 근로자 마을을 생활유적지(설탕산업공원, 담배공사, 사사남촌 등)로 보존하여 지역의 전통적 정체성을 확보하고 유지
- **공공자산활용:** 공공자산을 활용하여 대규모의 추가 자원 이 문화공간을 조성
 - 대부분 사 에서 보는 와 이 주로 공공기관의 이전적지를 활용하거나 정부재산을 재활용하는 형 로 은 기간 내에 은 사업을 추진하고 있음
 - 정부공사 자산들을 활용하고자 하는 경 정부의 조가 대적이지만, 로 확보하는 경 에도 대규모보다 소규모 공간으로 확보하여 부담을 소화하고 있음
- **지역 여·분담:** 지역 여를 기본으로 상 력하 분담관리
 - 설탕산업문화공원, 도시재생전진기지 등과 이 인접대 이 관리하거나 주민들로 구성된 내원이 관광객에게 설 하는 등 지역사회가 유지 관리를 음

● 국토연구원 민범식 도시연구본부장 (bsmin@krihs.re.kr, 031-380-0253)
 ● 국토연구원 이왕건 도시재생지원센터장 (wglee@krihs.re.kr, 031-380-0242)