

‘국토 셀’ 특집 시리즈 ④

국토 품격 제고의 “국토 셀” 특성화 모델: 신안군 증도 사례

김선희(국토연구원 선임연구위원), 백경진(국토연구원 연구원)

- 국토 셀 특성화 모델은 제각기 다른 속성과 역량의 국토 셀들이 발전하면서 전체적으로 국토 품격이 향상되는 국토발전모형임
 - 국토 셀의 형성을 위해서는 지역 특화자원을 발굴하고, 다양한 소프트 파워를 함양하여 특화자원으로서 부가가치를 창출해야 함
- 신안군 증도는 우리나라 최대의 염전산업지역으로 문화재청 등록문화재로 되어 있고 근대문화유산으로도 지정됨
 - 여기에 갯벌생태와 수려한 자연경관을 배경으로 슬로시티로 지정되고, 다도해 유네스코 생물권 보전구역, 국가습지보호지역, 갯벌 도립공원, 람사르 습지 등록 등으로 국토 셀의 특성이 최대한 발휘되고 있음

| 정 | 책 | 적 | 시 | 사 | 점 |

- 1 지역의 고유자원을 특화자원으로 발굴·육성하는 지역비즈니스 전략을 국토 셀 특성화 모델로 검토할 필요가 있음
- 2 느림의 미학을 체험할 수 있는 증도의 자연과 그 속에서 사람들이 생활하며 빚어낸 전통적인 소금문화를 문화적 안목으로 결합하여 새로운 국토 셀로 활용
- 3 중앙정부 및 지방정부는 증도 등의 섬 자원을 포함하여 고유한 국토 셀을 다양하게 발굴·보전하고, 국민들이 국토를 일상적으로 즐겁게 체험하며 살아가도록 국토모자이크를 창출하여 국토 품격을 제고해야 함

I. 국토 품격과 국토 셀 특성화 모델

국토 셀 특성화 모델의 개념

- 국토 셀 특성화 모델은 개별 국토 셀이 지닌 저마다의 속성과 역량을 최대한 활용하여 다양하게 발전시키면서 이러한 국토 셀들이 상호 조화를 이루는 국토발전모형
 - 국토 셀 특성화 모델은 도시 및 SOC 위주로 구축되는 국토 인프라와 병행하여 소프트 파워(soft power)로 지역의 고유성을 구축하는 것으로, 도농 병행적 국토발전을 통해 국토 곳곳을 보석처럼 반짝이게 하여 품격 있는 국토를 만들어가게 함

- 국토 셀 특성화 모델을 통해 소 지역 단위의 국토 품격을 제고 시켜갈 수 있음

- 국토 셀 특성화 모델은 발전 축, 권역, 거점, 등을 중심으로 하는 거시적 국토발전을 보완하여 소지역 단위의 미시적 발전을 추구
- 국토 셀 특성화 모델은 국민들이 일상적으로 생활하며 접촉하는 범위의 국토를 대상으로 하므로 전국 · 지역 · 도시 스케일의 국토발전을 보완하고 인구감소시대의 지역발전 수요에도 대응하는 국토관리에 적용 가능

[그림 1] 국토 셀의 구성요소 및 형성과정



II. 국토 셀의 사례: 신안군 증도

1. 신안군 증도의 새로운 부상

● 신안군 현황

- 신안군은 72개 유인도, 932개 무인도 등 총 1,004개의 섬으로 구성되며, 인구는 4만 5,876명, 면적은 655.27km²로서 서해안 갯벌면적의 16 를 지하고 있음
 - 갯벌 생태와 수려한 자연경관에 대해 가치를 인정 아 갯벌지역 37km², 육상지역 145km², 해상 391km²를 포함한 420개 부속섬이 신안 다도해 ‘유네스코 생물권보전구역’으로 지정됨

● 증도의 부상

- 증도는 섬(증도)과 부속 섬 5개로 구성되며, 인구는 2,179명, 면적은 33.65km²으로, 이 중 염전 및 습지 지역이 전체 면적의 20 를 지함
 - 2008 증도의 화도를 중심으로 우리나라 최 의 갯벌도립공원이 4 로 지정되고, 2010 에는 국가습지보호지역으로도 지정됨
 - 2011 증도 갯벌의 생태적 우수성과 생물다양성이 국제적으로 인정되어 람사르 습지로 지정됨

[그림 2] 신안군 증도 위성영상



- 증도는 2007 슬로시티 지정, 2010 증도대 개통 등의 과로 2011 에는 방문 이 2006 대비 11 배로 증가하 음
 - 2011 한 해 안 81만 8 명이 방문 으며, 이는 도, 산도 등을 포함한 신안군 전체 관 방문 의 45 를 지함

[그림 3] 증도 방문객 추이(2005년~2011년)



2. 신안군 증도의 국토셀 특성

첫째, 섬 자원 등 지역의 고유성 및 잠재력 활용

- 증도 갯벌은 다양한 경관 연출과 생태적 가치 아니라, 국 의 최대 일염 생산지로 근대산업의 거지가 됨
 - 증도의 태 염전은 1953 고 이 462만 (140만)의 부지를 사들여 한 국전 시의 민들을 정 시키고 소금생산을 리기 위하여 조성
 - 1만 5 의 일염을 생산하여 태 염전은 국 최대의 단일염전으로 국 전 체 생산량의 5 를 점유함
 - 재 지도 전통방 으로 갯벌 일염을 생산하고 있어 2007 문화재청에 일염전 등록문화재로 지정되고, 주요 석조소금창고 한 근대문화유산으로 지정됨
 - 태 염전은 국 최고의 일염을 만 는 전통명품 인을 소금 인으로 유 하여 소금의 품격을 이고 있음

[그림 4] 태평양염전 전경



- 태 염전은 일염 생산(1 산업)에서 가공 품 개발 및 생산 유통(2 산업), 나아가서 는 염전 활용의 생태문화사업 및 서비스업(3 산업)과 결부시켜 소금산업이 지역의 대 산업이자 증도의 문화적 자부심이 되도록 하고 있음

- 소금 포 스, 일염 그림그리기, 소금 화 체험, 소금인형 만들기, 염전체험 등 일염문화축제를 개최하여 다양한 소금문화 활 을 전개하고 있으며, 소금 물관, 염 생 물원, 트 스토 등을 립하여 우리나라의 명 상부한 소금 로 되고 있음

[그림 5] 태평염전의 소금박물관과 염생식물원



- 10만 그루 해 으로 창한 우전해수 의 한반도 해 은 2009 해 지정과 함 문화체육관 부로부 ‘이야기가 있는 문화생태 방로’의 모 로 지정 아 태 염전 등과 함 증도의 국토 셀을 특성화하고 있음
 - 신안군은 모 을 발전시켜 증도를 형으로 연결하는 5개, 42.7 의 섬 일주 슬로 워 코스를 지정
 - 이 모 은 신안군으로 대되어 4개 권역, 20개 섬에서 77개의 모 1,004 가 됨. 2020 지 10 사업비 51 원을 들여 2개 섬, 20 모 을 만들 임

둘째, 리더십 · 파트너 · 네트워크

- 고 (주)태 염전 의 리 으로 증도의 염전과 갯벌의 지역고유성 및 자원 가 치가 발굴 · 보전됨
 - 고 은 1953 시 화 갯벌염전을 하면서 염전의 가치를 인 하고 증도를 일염의 유토 아로 만들고자 함

- (주)태 염전의 일 대 는 적 트 를 고 일염에 대한 자부심, 생산기반 형 문화사업에 대한 자와 추 으로 중도를 발전시켜 면서, 이 리아의 슬로시티 개 도 새 게 도
- 민 기업인 한 C도 양체재형 리조트를 비전으로 한 경 학으로 신안군과 자개발 을 체결하여 적 적으로 자
- 주민 여행 슬로시티추 위원 는 은 리 으로 른 행정 을 추 하고 하여 슬로시티 중도만들기를 구

■ 중도의 슬로시티 지정, 갯벌 양 운 조성 등을 위한 민 기업 민 단체 지방정부 네트워크

- 지역에 기반을 (주)태 염전(민 기업), 전라 도와 신안군(지자체), 한국슬로시티 부(민 단체)의 조로 2007 에 슬로시티로 지정됨
- 해안관 트사업의 일 으로 ‘중도갯벌 양 운 민관공 자개발 ’의 민관 공 과 452 원의 한 C 민 자 자유 을 통해, 2009 민자사업인 도라도 리조트와 공공사업인 갯벌생태전시관으로 구성 ‘중도 갯벌 양 운’을 조성
- 신안군은 리조트 조성을 위해 토지 원가로 각하고, 전라 도로부 한 농 지정비사업으로 지정 아 제감면 을 부여하며, 각 인 가 대행, 도로 및 상수도 등 인프라 치, 민원 원스 처리 등의 행정지원도 시함
- 갯벌 양 운은 지 주민 28명을 리조트 근무자로 용하여 지역고용을 창출하고, 리조트 연 9 원 상 의 지역특산물 출 아니라, 지방 부 등을 통 해 지역 경제 활성화에 기여함

[그림 6] 중도 갯벌휴양타운(좌: 갯벌생태전시관, 우: 엘도라도 리조트)



■ 지방정부 하에 다양한 민 단체가 활

- 2007 12 1일 아시아 최 로 슬로시티가 지정되고, 1 의 2008 12 12일에 는 주민 여행 ‘주민추 위원 ’를 구성하여 2 안 활
- 주민추 위원 는 면 5개 이 단으로 구성하며 민 및 지자체 원의 생산기반형 프로그 을 다양하게 행
- 신안군 하에 민관 합 의 주민슬로라이프 육, 소 사업 발굴 지원, 사 적 기업 육성 등으로 주민의 의 향상과 주민 주도의 슬로시티 관 자원화 사업을 추 (구체적으로 2008 자전거 섬 포, 2009 별보는 섬 포 및 국제 r S 가 , 슬로시티 경농업지구 포, 전 주민 경 제 사용, 2009 한반도 해 지정, 2010 금연의 섬, 2012 유기농 섬 포 등을 추 해)
- 주민이 접 운 하는 사 적 기업 여행사인 ‘주민여행사 ’을 조 하여, 갯벌생태 여행, 주민과 합 하는 공정여행, 저 소 여행, 경 주민 운 등으로 증도 여행프로그 을 다양하게 발굴하여 운
- 증도를 유기농 섬으로 조성하기 위해 2011 농가별 태조사를 완 하고, 신안군 농업 기 소 을 으로 40명의 을 구성하여 마을단위 제를 운 하고 있음

셋째, 동기 및 외부 지원 요소

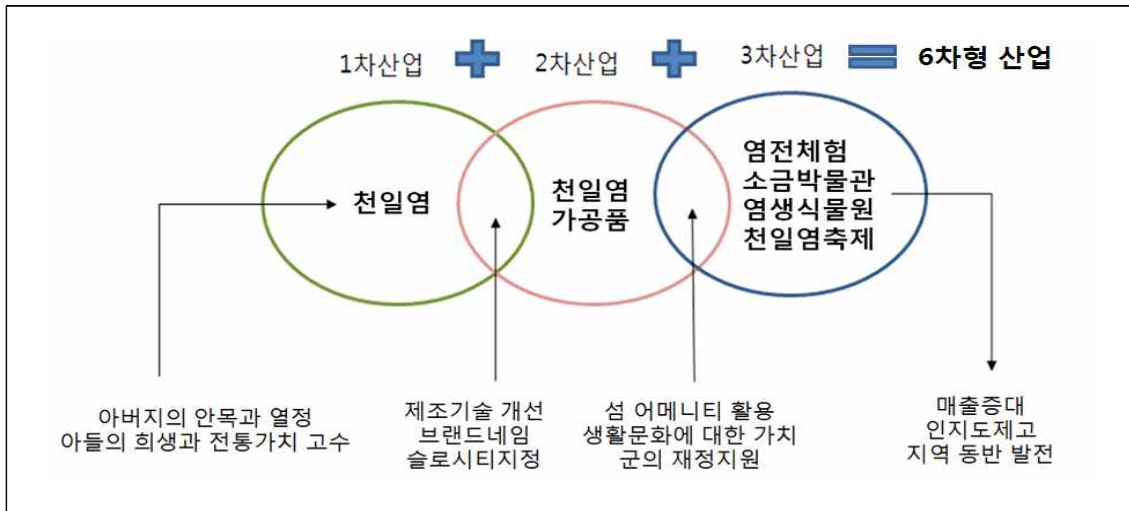
- 슬로시티, 슬로 와 결합 양관 문화의 트 화 한 지역산업 발전에 정적 으로 기여
 - 관 수 이 아 수록 문화생태적 가치가 중요시되면서 자연과 조화 속에 사람들이 빚어낸 염전 및 소금 결정이 전통 및 문화 가치와 결합하여 새로운 국토 셀로 특성화됨
- 상위 인 해안관 트개발 과 문화체육관 부, 전라 도의 재정지원 등이 시 지 과를 어 증도의 지속가능한 발전을
 - 슬로시티 전체 산 73 원 중 문화체육관 부가 ‘지역 관 사업 모델’ 육성의 일 으로 36 5 만 원을 증도에 지원
 - 전라 도는 ‘2010 슬로시티 관 자원사업 ’을 통해 저 소 무 통수단 등 12 , 14 3 만 원을

3. 증도의 지속가능한 지역발전을 위한 향후 과제



- 생산기반형 부가가치 산업은 ‘사람’의 안목과 기에 역사성으로 ‘시’ 지 들어 결합하게 되고, 으로 6 형 섬 부가가치 산업을 육성하기 위해서는 지역자원 발굴 과 산업육성을 위한 지도자 양성 및 활성화 프로그램 이 필요

[그림 8] 6차형 섬부가가치 산업 육성



● 지역주민이 참여하는 창조 섬 발전프로그램의 발굴

- 지역 및 지역주민을 대상으로 한 구조 산업구조 문화 공 체성 등의 다 적 조사를 통해 지역주민을 인적 자원으로 활용하기 위한 지원 및 발굴 업을 시하고, 주민 여형 스토리 문화체험 프로그램 개발이 필요
 - 지역주민에 대한 육과 인재 육성에 여할 인적 자원은 여러 섬 주민위원 의 대 등으로 구성
 - 지역주민이 여하고 행하는 프로그램 은 제의 생활활 인 어로, 염전체험, 화 및 신앙 등과 관 되어 있어 전통문화 스토리 등을 활용
 - 소단위 지역 및 관심사를 중심으로 연구 를 조 하여 지역주민이 지역에 대한 자부심 과 관심을 가 수 있도록 기 부여
- 지역 및 생활 형 문화체험 프로그램 으로 지역의 고용창출을 도모
 - 양 관 등을 포함한 서비스 산업에 되어 섬 지역활성화와 지역주민의 의 제고 가능
 - 한, 섬 부로 유출되 인적 자원이 역유 되어 인재 부 상도 가능

● 자연환경의 체계적인 보전과 경관관리를 위한 가이드라인 마련

- 방문 증가에 따른 개발 및 생태 증대에 대비 필요
 - 방문 증가로 주차, 대기 등 문제가 발생되고 있으며, 생태 증대로 수질, 대기 수제도, 자전거도 등 슬로시티 유지를 위한 대책이 필요
 - 면 단위로 수립하는 최선의 경관기안으로 2011년 11월 ‘슬로시티 증도 경관기안’이 마련됨, 지속적으로 경관자원에 대한 유형별 경관가이드라인을 만들어 체계적으로 보전하고 관리하여 고유의 농어촌 경관을 유지할 필요가 있음
 - 섬도 제고 및 자연생태자원의 보전과 보호를 위해 자연 요소를 포함한 축물 조성 유지 관리 방안에 대한 가이드라인을 마련할 필요가 있음
- 개발이 우려되는 해안도로, 방문이 주로 하는 지역의 경관보호
 - 주요 시·물 등의 지에 대해 경관보호를 위한 조례를 제정하며, 기의 조성 및 관리지을화
 - 경관 및 축자인은 기시물 정비, 정주경관 인프라 구축, 새로운 경관시물 및 축물의도 등으로 단계별로 적용을 대하며, 기시물 정비는 원·리을 통해 소를 재창조하는 것으로 어마을의 재정비, 민시정비, 정비 등으로 추
 - 섬의 고유성 보전과 이적인 개발에 대해 지역주민이 상시적으로 검토하며 완용을 하는 주민공청를 운용하여 감, 재, 포재 등 경관요소별로 지속성을 유지

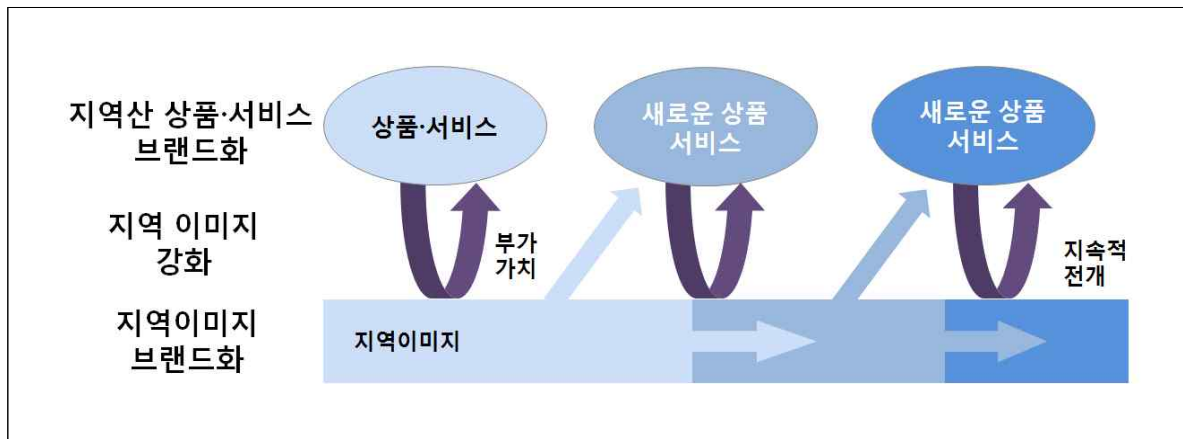
4. 국토셀 보전과 활용을 위한 시사점

● 지역브랜드 창출을 통한 지역 활성화 전략

- 지역의 고유성과 전통을 토대로 새로운 마와를 창출하고 이를 마케팅과 연결하여 다른 지역과 차별화함으로써 경을 발휘하게 함
 - 이를 위해서는 개별적으로 산자원을 합하여 하나의를는체로 합화

- 지역상품 및 서비스 한 지역이미지의 화와 연관시켜 지속적으로 관리 수 있도록 하는 자원관리시스 을 구축
- 지역 고유 상품과 서비스로 은 지역이미지를 토대로 1 , 2 , 3 산업을 결합하여 고부가가치의 새로운 상품과 를 만들어가는 및 체제가 필요

[그림 9] 지역브랜드 창출 개념도



● 공익적 활용을 확대시켜가는 지역비즈니스 전략

- 지역 고유성이 경 으로 되면서 고유한 지역자원을 발굴하고 이를 지역 특화자원으로 육성해가는 비즈니스 전략이 필요
- 지역이미지가 로 형성되면 그 지역을 는 사람들이 아지고, 지역의 상품과 지역 에 대한 새로운 부가가치 창출로 지역경제가 활성화되면서 지역 주민들의 자 심 도 아
 - 지역 를 지역주민들과 함 발굴해 고, 이를 지역산업의 생산 가공 지역축 제 서비스 등과 연 시켜 공 적으로 활용하는 니터 비즈니스 발전 전략이 필요
 - 지역 곳곳에 어 있는 고유한 지역 자원을 아 어 지역 자체를 생태 물관으 로 만들고, 이를 산업화함으로 지역이 활성화되고 일자리 창출 과도 크게 기대됨

● 지역 활성화를 위한 중앙 및 지방정부의 역할

- 지역의 가치를 중심으로 경 을 보하게 하기 위해서는 중앙정부와 지방정부의 역할 재정립이 필요
- 중앙정부는 지방정부가 자주적인 통합행정을 통해 지역 활성화를 추 할 수 있도록 인 티 등을 통합한 다양한 지 및 제도를 마 하여 지원
- 지방정부는 지역특성과 역량에 는 성 있는 지역발전 을 수립하여 지역발전사업 을 추
 - 지역발전사업 지원을 위한 과 특 및 포 보조금, 사업 지원 일원화 등의 특별 조치를 구

[그림 10] 중앙정부 · 지방정부 역할 정립



● 국토연구원 국토환경 · 수자원연구본부 김선희 선임연구위원(shkim@krihs.re.kr, 031-380-0280)

● 국토연구원 국토환경 · 수자원연구본부 백경진 연구원(kjpaek@krihs.re.kr, 031-380-0193)