KRIHS POLICY BRIEF

국토정책 Brief

제 396 호 2012. 8. 27

'국토 셀' 특집 시리즈 ❹

국토 품격 제고의 "국토 셀" 특성화 모델: 신안군 증도 사례

김선희(국토연구원 선임연구위원), 백경진(국토연구원 연구원)

■

•

■

•

| 정 | 책 | 적 | 시 | 사 | 점 |

1

2

3

.

.

Ⅰ. 국토 품격과 국토 셀 특성화 모델

국토 셀 특성화 모델의 개념

■

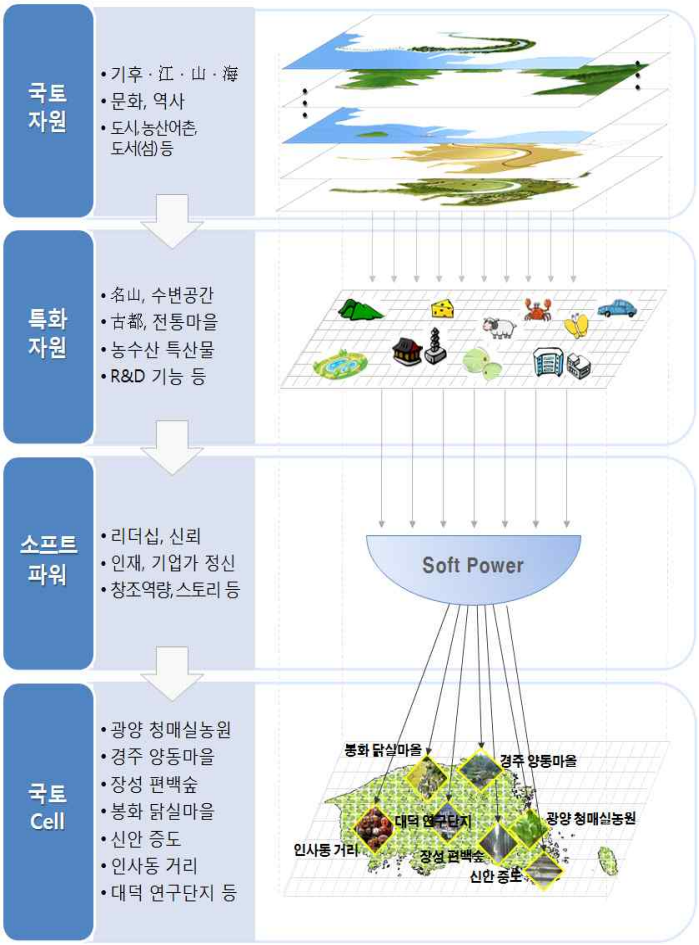
•

■

•

•

[그림 1] 국토 셀의 구성요소 및 형성과정



II. 국토 셀의 사례: 신안군 증도

1. 신안군 증도의 새로운 부상

신안군 현황

-
  -
    ‘ ’

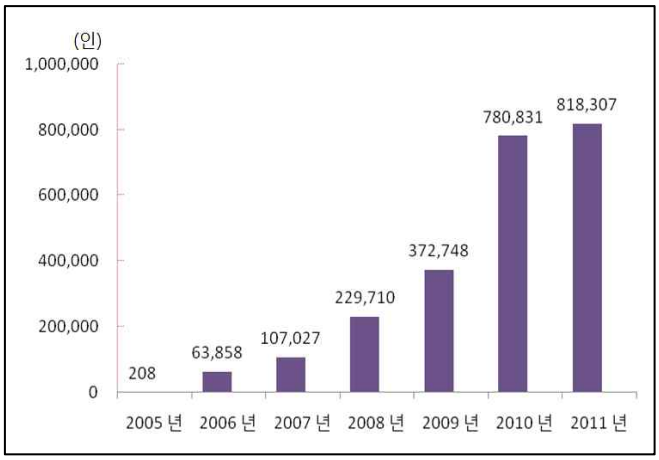
증도의 부상

[그림 2] 신안군 증도 위성영상

-
  -
  -

-
  -

[그림 3] 증도 방문객 추이(2005년~2011년)



2. 신안군 증도의 국토셀 특성

첫째, 섬 자원 등 지역의 고유성 및 잠재력 활용

■

-
-
-
-

[그림 4] 태평염전 전경

■

•

［그림 5］태평염전의 소금박물관과 염생식물원

■

‘ ’

•

•

둘째, 리더십 · 파트너 · 네트워크

■

.

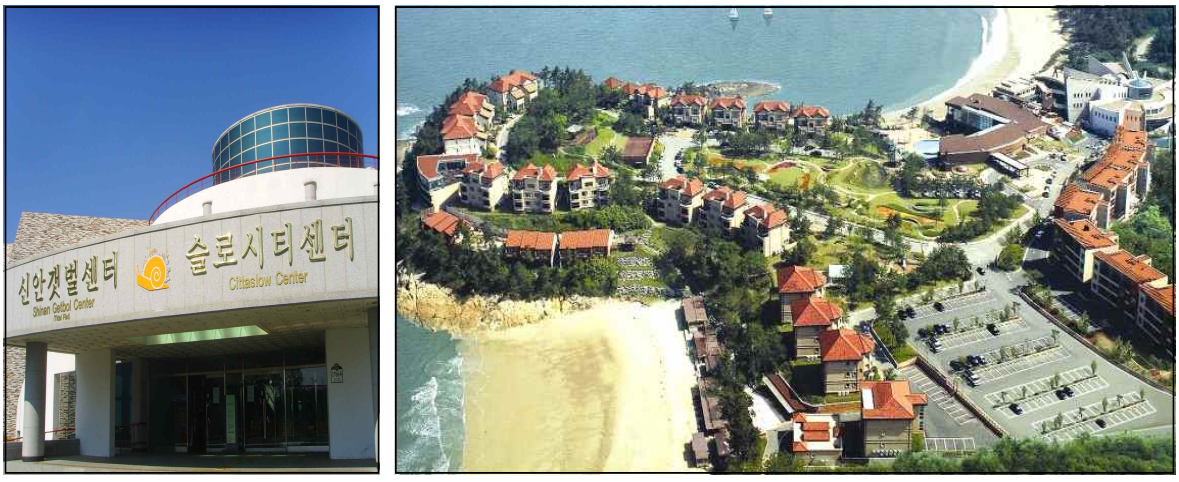
•

-
-
-

■

-
- ‘ ’
‘ ’
-
-

[그림 6] 증도 갯벌휴양타운(좌: 갯벌생태전시관, 우: 엘도라도 리조트)



■

- ‘ ’
-
-

- ‘ ’
-

셋째, 동기 및 외부 지원 요소

■

-

■

- ‘ ’
- ‘ ’

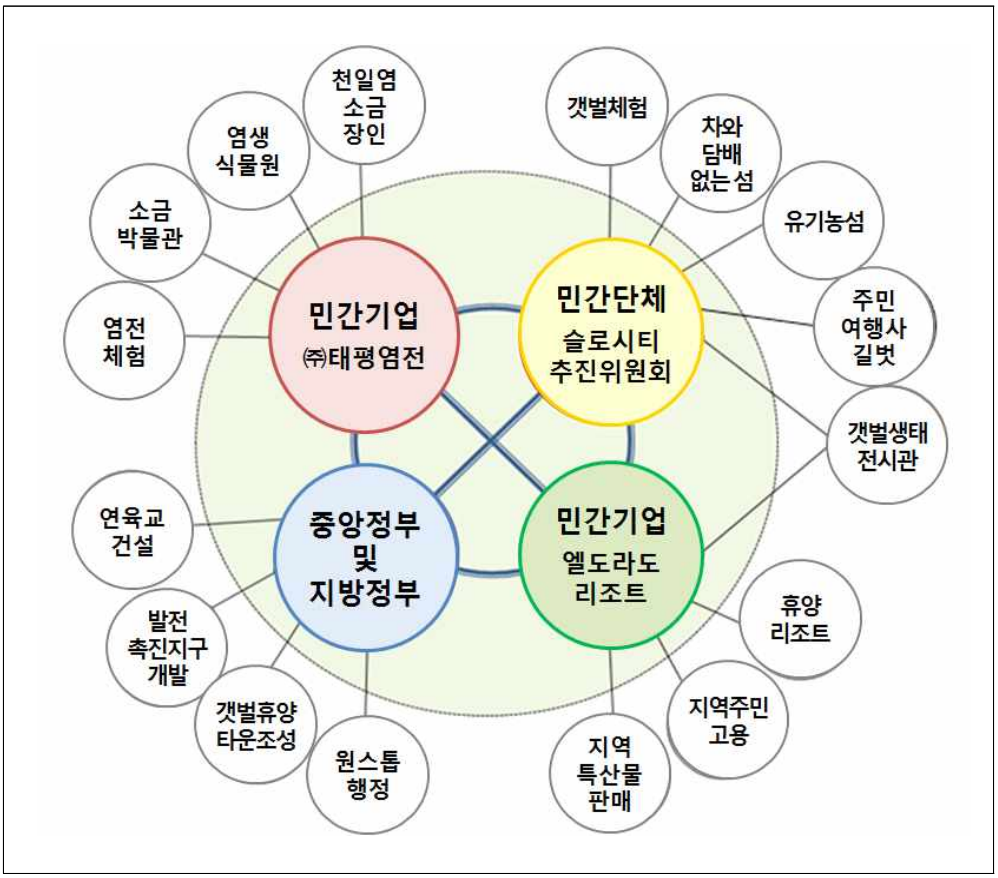
3. 증도의 지속가능한 지역발전을 위한 향후 과제

‘증도형’ 비즈니스 모델 창출 및 산업 육성

■

•

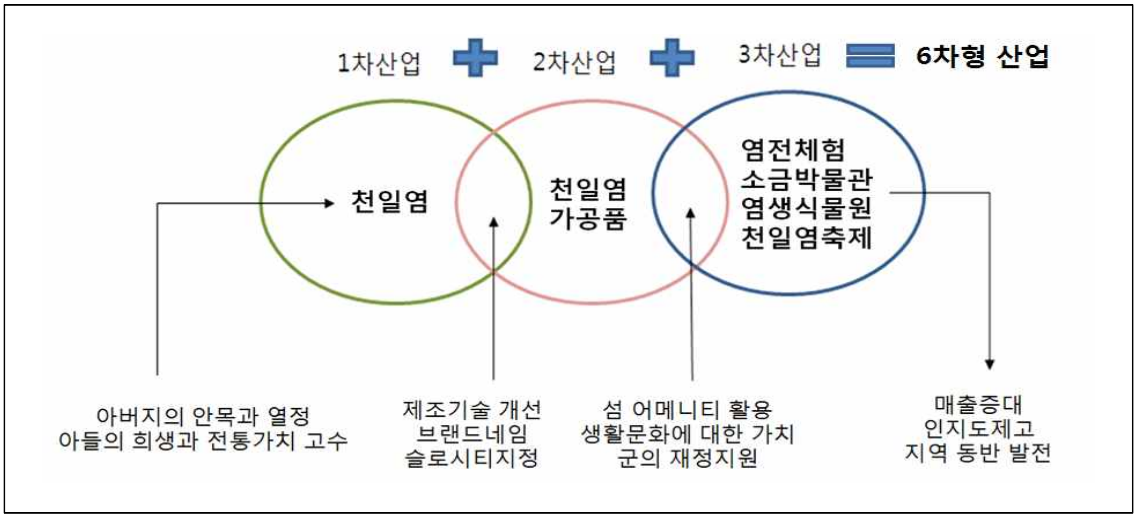
[그림 7] 증도의 지역자원 기반형 비즈니스 모델



•

• ‘ ’ ‘ ’

［그림 8］6차형 섬부가가치 산업 육성



지역주민이 참여하는 창조 섬 발전프로그램의 발굴

■

자연환경의 체계적인 보전과 경관관리를 위한 가이드라인 마련

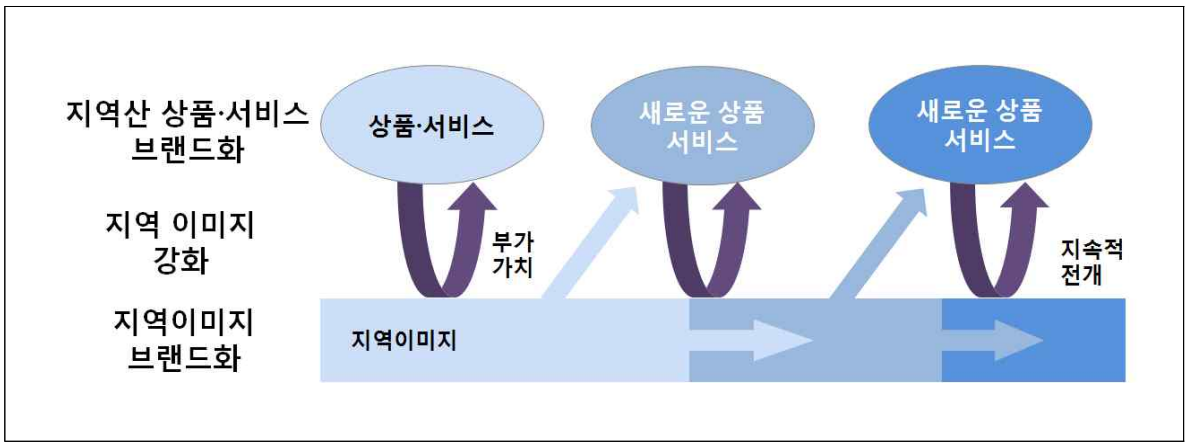
-
  -
  - ‘ ’
  -
-
  -
  -
  - .
  -

4. 국토셀 보전과 활용을 위한 시사점

지역브랜드 창출을 통한 지역 활성화 전략

-
  -

[그림 9] 지역브랜드 창출 개념도

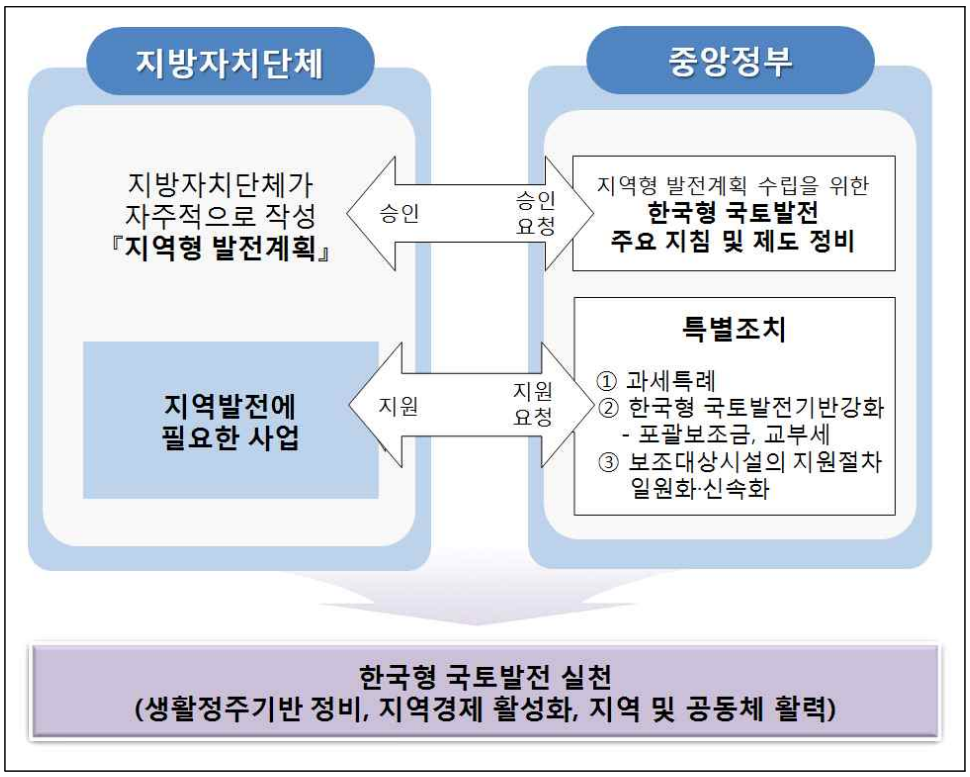


공익적 활용을 확대시켜가는 지역비즈니스 전략

지역 활성화를 위한 중앙 및 지방정부의 역할

-
-
-
  -

［그림 10］중앙정부 · 지방정부 역할 정립



국토연구원 국토환경 · 수자원연구본부 김선희 선임연구위원(shkim@krihs.re.kr, 031-380-0280)

국토연구원 국토환경 · 수자원연구본부 백경진 연구원(kjpaek@krihs.re.kr, 031-380-0193)

발행처 국토연구원 발행인 박양호 주소 경기도 안양시 동안구 시민대로 254
전화 031-380-0114 팩스 031-380-0470 홈페이지 www.krihs.re.kr

수록된 내용은 국토연구원의 자체 연구물로서 정부의 정책이나 공식적인 견해가 아님을 밝힙니다. 지난호는 홈페이지에서 볼 수 있습니다.

국토연구원 KRIHS