

‘국토 셀’ 특집 시리즈 ④

국토 품격 제고의 “국토 셀” 특성화 모델: 신안군 증도 사례

김선희(국토연구원 선임연구위원), 백경진(국토연구원 연구원)

■

•

■

•

| 정 | 책 | 적 | 시 | 사 | 점 |

1

2

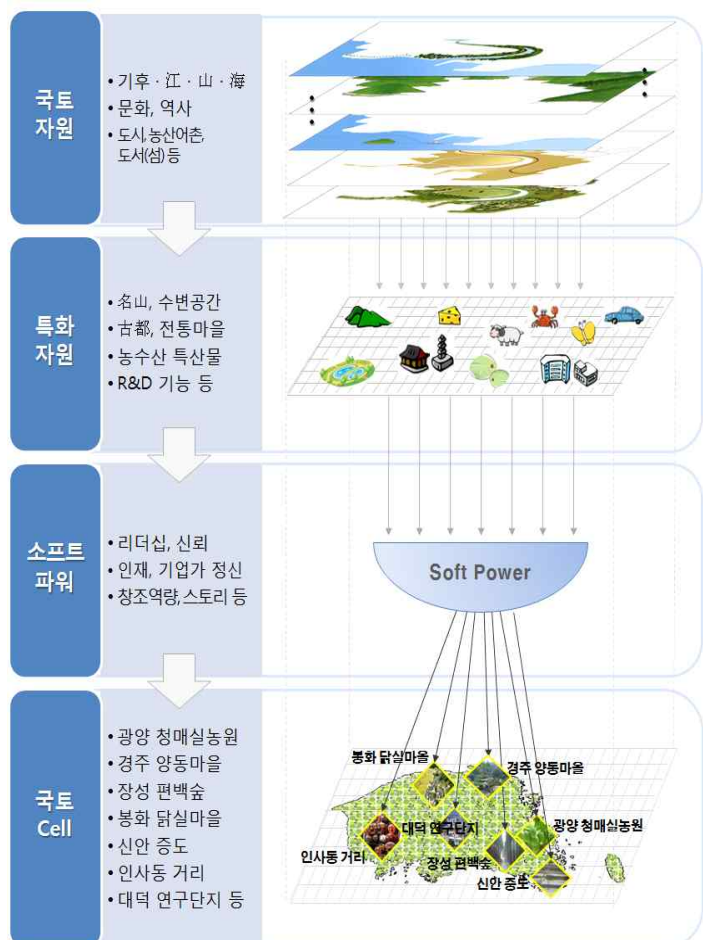
3

I. 국토 품격과 국토 셀 특성화 모델

국토 셀 특성화 모델의 개념

- SOC
(soft power)

[그림 1] 국토 셀의 구성요소 및 형성과정



II. 국토 셀의 사례: 신안군 증도

1. 신안군 증도의 새로운 부상

● 신안군 현황

■ 72 , 932 1,004 , 4
5,876 , 655.27 16%
• 37 , 145 ,
391 420 ,

● 증도의 부상

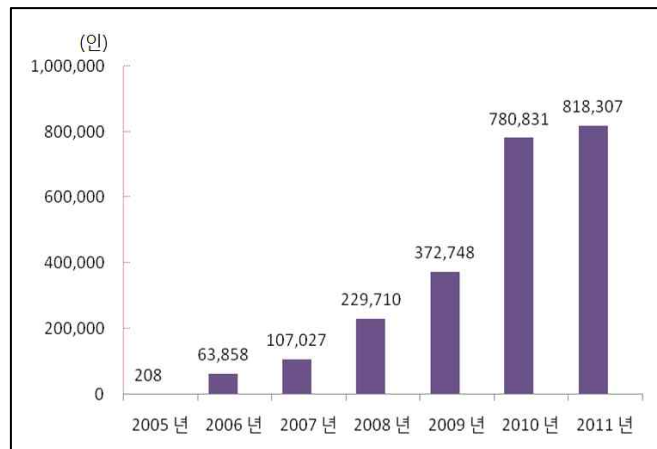
■ () 5 ,
2,179 , 33.65 ,
20%
• 2008
4km , 2010
• 2011

[그림 2] 신안군 증도 위성영상



■ 2007 , 2010
2011
2006 11
• 2011 81 8
,
45%

[그림 3] 증도 방문객 추이(2005년~2011년)



2. 신안군 증도의 국토셀 특성

첫째, 섬 자원 등 지역의 고유성 및 잠재력 활용

- 1953 462 (140)
- 1 5 5%
- 2007
- ,
- .

[그림 4] 태평염전 전경



- (1) (2), (3)

• ()

• R&C

•

■

• () (), (),

() 2007

• ‘ ,

452 R&C , 2009

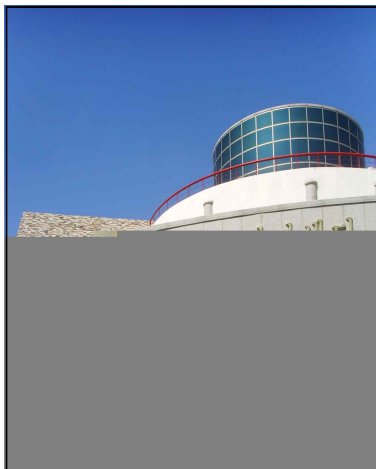
• ‘ ,

• ,

• 28 ,

9

[그림 6] 중도 갯벌휴양타운(좌: 갯벌생태전시관, 우: 엘도라도 리조트)



- 2007 12 1 , 1 2008 12 12
‘ , 2
- 5
- , ,
(2008 , 2009 Dark Sky
, , 2009
, 2010 , 2012)
- ‘ , ,
, , ,
- 2011 ,
40 TF

셋째, 동기 및 외부 지원 요소

■ ,

•

■

- 73 ‘ ,
36 5
- ‘2010 ,
12 , 14 3

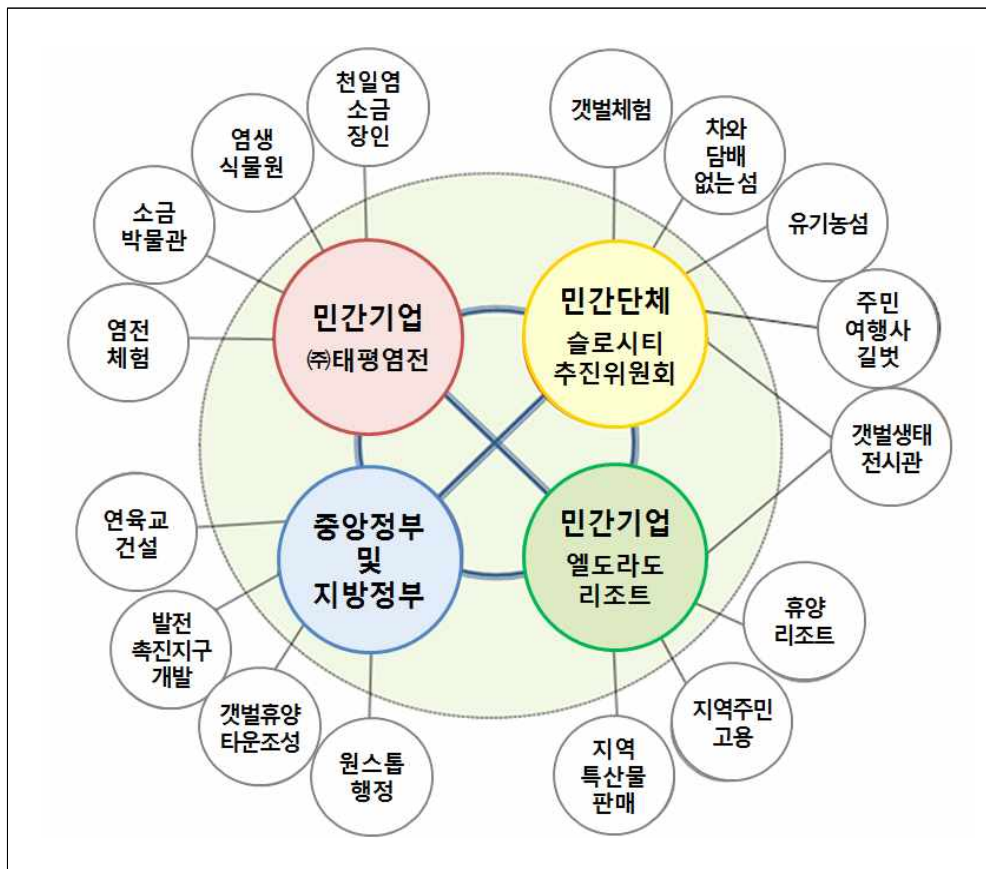
3. 증도의 지속가능한 지역발전을 위한 향후 과제

● ‘증도형’ 비즈니스 모델 창출 및 산업 육성

■

1

[그림 7] 증도의 지역자원 기반형 비즈니스 모델



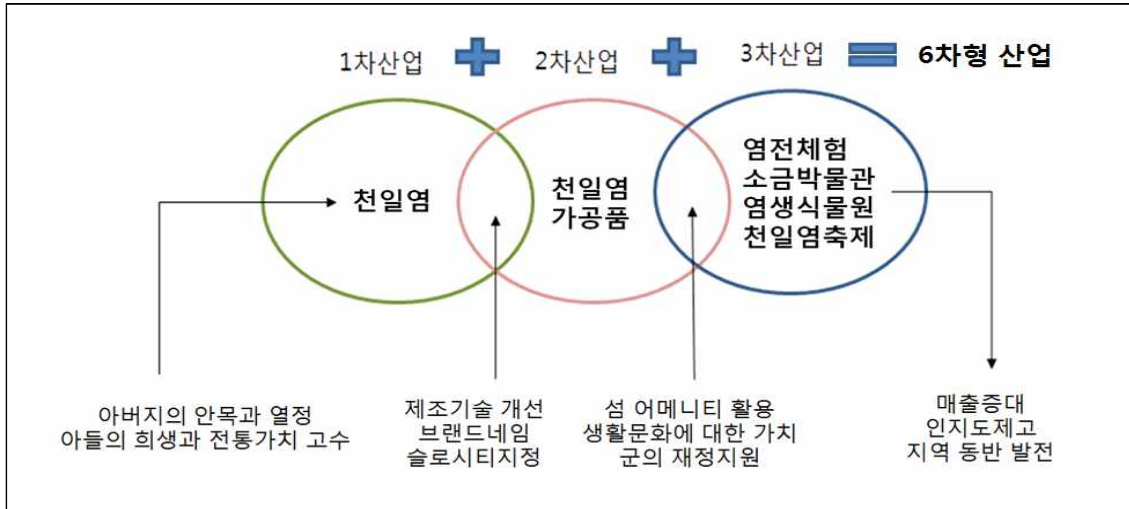
1

2

3

6

[그림 8] 6차형 섬부가가치 산업 육성



● 지역주민이 참여하는 창조 섬 발전프로그램의 발굴

■

•

•

•

■

•

•

● 자연환경의 체계적인 보전과 경관관리를 위한 가이드라인 마련

- 2011 11 ‘

4. 국토셀 보전과 활용을 위한 시사점

● 지역브랜드 창출을 통한 지역 활성화 전략

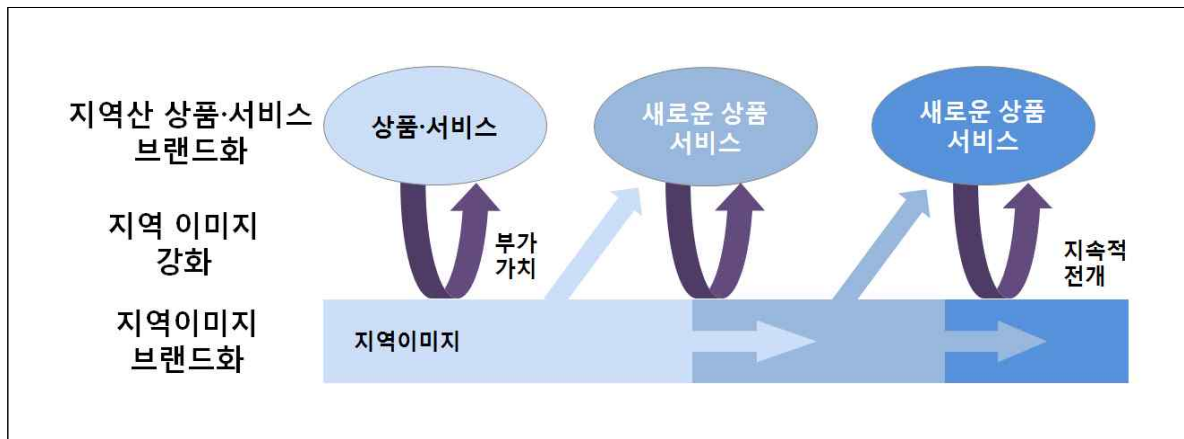
-

-

-

1 , 2 , 3

[그림 9] 지역브랜드 창출 개념도



● 공익적 활용을 확대시켜가는 지역비즈니스 전략

-

-

-

-

● 지역 활성화를 위한 중앙 및 지방정부의 역할

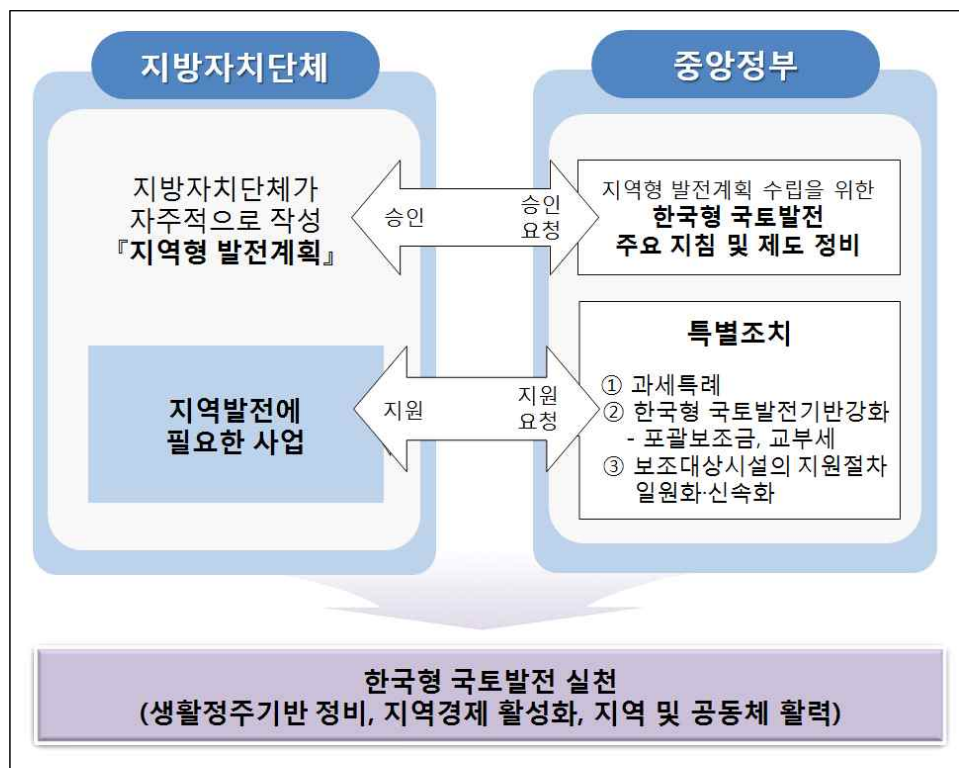
■

■

■

•

[그림 10] 중앙정부 · 지방정부 역할 정립



● 국토연구원 국토환경 · 수자원연구본부 김선희 선임연구위원(shkim@krihs.re.kr, 031-380-0280)

● 국토연구원 국토환경 · 수자원연구본부 백경진 연구원(kjpaek@krihs.re.kr, 031-380-0193)